COSTRUIRE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

PLUS

INDIVIDUARE IL PUNTO DI FORZA DEL NOSTRO PRODOTTO CI PERMETTE DI COSTRUIRE UNA COMUNICAZIONE EFFICACE

- PUNTARE TUTTO SUL PLUS
- CREARE UN BISOGNO

UNA BUONA COMUNICAZIONE PASSA SEMPRE DALLO STUDIO DELLA CONCORRENZA

INSIGHT

È IL PONTE IDEALE TRA IL VOSTRO BRAND E L'UTENZA

ASSOCIARE SENSAZIONI DI PIACEVOLEZZA ALLA SOLUZIONE DEL PROBLEMA

IL POSIZIONAMENTO

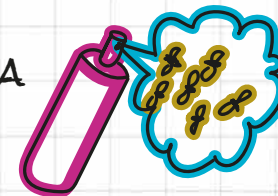
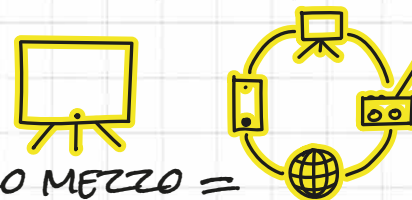
IN BASE A COSA VOGLIAMO ESSERE RICORDATI DAI CONSUMATORI?

CLAIM

È IL PRINCIPALE ELEMENTO VERBALE DI UNA CAMPAGNA

- SINTESI
- ORIGINALITÀ
- CONCRETEZZA

IDENTITÀ

- VERBALE: IL MODO DI PARLARE/ESPRIMERSI
- VISIVA: ELEMENTI CHE CI DISTINGUONO

I MEZZI PER COMUNICARE

UN SOLO MEZZO = MICROCOMUNICAZIONE

USARE PIÙ MEZZI CONSENTE DI ALLARGARE IL TARGET